

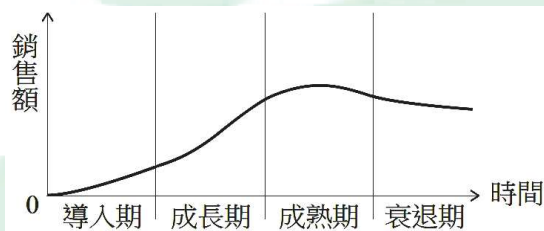
111 學年度四技二專統一入學測驗

商業與管理群・外語群英語類專業(一) 試題

- (C) 1. 銀飾 DIY 手作坊逐漸興起，提供消費者場地、材料及教學活動，帶領消費者打造專屬自己的銀飾產品。上述經濟時期的商業活動，最有可能用何種產品說明？
(A)生產形式化產品 (B)生產客製化產品
(C)生產感受化產品 (D)生產潛在化產品。
- (C) 2. Google 公司於組織簡介中有一段陳述：To provide access to the world's information in one click，上述最有可能是指組織規劃的哪一部份？
(A)目標(Objective) (B)任務(Mission) (C)願景(Vision) (D)計畫(Plan)。
- (C) 3. 下列何者不是創業過程中的外部風險？
(A)因受少子化影響，使許多幼兒園退場
(B)響應全球環保政策，政府禁用塑膠袋
(C)多名工程師離職，流出部分關鍵技術
(D)受疫情影響，政府宣布餐廳禁止內用。
- (D) 4. 在健康意識抬頭的時代，許多消費者質疑油炸食品營養失衡與熱量過高，因此相對減少對該產品的購買。對該產品的業者而言，應列為 SWOT 分析中的哪一個項目？
(A)優勢 (B)劣勢 (C)機會 (D)威脅。
- (A) 5. 滷味業者除透過原有的零售通路外，新推出「智能販賣機」進行銷售，消費者可於選擇商品後，販賣機自動加熱 3 分鐘，就可以吃到熱騰騰的滷味。此外，消費者可以用 VISA WAVE 信用卡、街口支付等方式購買。以上商業現代化之敘述，下列何者正確？
(A)信用卡是採用無線射頻辨識系統 (B)街口支付是採取 NFC 的感應系統
(C)滷味商品販售是屬於選擇型商流 (D)智能販賣機是屬於提升服務品質。
- (D) 6. 疫情期間知名美式連鎖餐廳，出現以下情境：
①配合疫情推出「外帶自取五折優惠」限量促銷活動
②消費者於網路訂購時，感覺電子菜單較難挑選餐點
③消費者感覺外帶消費，沒有現場服務不像享受美食
根據上述，依序屬於何種服務特性？
(A)同時性、變異性、無形性 (B)同時性、易逝性、變異性
(C)易逝性、無形性、變異性 (D)易逝性、無形性、同時性。

- (B) 7. 關於商業的經營型態，下列敘述何者正確？
(A) 電視購物屬於人員銷售的型態，如：東森購物
(B) 混合型物流中心擁有商品所有權，如：德記物流
(C) 業種是以販售的商品種類來區分，如：夾娃娃機店
(D) 線上服務商品是透過網路提供之服務，如：Netflix 電影。
- (D) 8. 關於批發業，下列敘述何者錯誤？
(A) 批發商對於零售商，具有融資功能
(B) 中盤商向大盤商進貨，又稱為二次批發商
(C) 代理商類似盤商的角色，不具商品所有權
(D) 量販店結合倉儲與賣場，屬於批發業的經營型態。
- (A) 9. 關於無店鋪經營型態，下列敘述何者正確？
(A) 臺北車展是一種展示銷售型態，屬於人員銷售
(B) 多層次傳銷又稱為「直接銷售」，屬於直效行銷
(C) 威秀影城可提供消費者網路訂票，屬於數位化商品
(D) App Store 透過網路傳送之商品，屬於線上服務商品。
- (A) 10. 關於連鎖企業，下列敘述何者正確？
(A) 合作加盟之利潤分配，加盟者分配達 100%，且設備、人事費用都由加盟者負責，如：博登藥局
(B) 自願加盟之利潤分配，加盟者分配達 100%，且設備、人事費用都由加盟者負責，如：王品牛排
(C) 特許加盟之利潤分配，加盟者分配大於總部，且設備、人事費用都由加盟者負責，如：麥當勞
(D) 委託加盟之利潤分配，加盟者分配小於總部，且設備、人事費用都由加盟者負責，如：台鹽生技。
- (C) 11. 下列何者不是異業結盟的個案？
(A) Walmart 與 Microsoft 結盟
(B) 全聯與阪急 BAKERY 結盟
(C) 雙北捷運與公車業者共同推出月票吃到飽優惠方案
(D) 電信與汽車業者合作，提供購車搭配寬頻優惠方案。
- (B) 12. 按摩椅業者針對 40 歲以上的族群，推出強化腿部揉搓功能之新一代產品，並以重複播放廣告方式進行宣傳。此外，於節慶活動檔期，可至旗艦店、百貨公司、量販店、購物網等通路購買。根據上述情境，下列敘述何者正確？
(A) 新一代的產品廣告屬於提醒性廣告
(B) 業者的目標市場策略是集中性行銷
(C) 業者的訂價策略會偏向滲透訂價法
(D) 業者採取的通路策略是密集性配銷。

- (D)13. 關於行銷管理，下列敘述何者正確？
- (A)銷售導向的觀念，易忽略消費者需求，可能導致行銷近視症
- (B)目標行銷步驟，依序為目標市場選擇、市場區隔、市場定位
- (C)畸零訂價法、炫耀訂價法與差別訂價法都是屬於心理訂價法
- (D)拉式的推廣策略，採取間接方式刺激需求，注重廣告或促銷。
- (D)14. 關於產品生命週期如圖(一)，下列策略的敘述何者正確？
- (A)導入期採用說服性廣告，讓客戶接受產品
- (B)成長期採用告知性廣告，增加產品知名度
- (C)成熟期採用提醒性廣告，拓展市場占有率
- (D)衰退期採用集中性行銷策略吸取剩餘利潤。



圖(一)

- (B)15. 7-ELEVEN 委託製造商開發生產的「iseLect」系列產品，其產品組合項目如表(一)，下列敘述何者正確？
- (A)此種商業模式為直接行銷通路
- (B)「iseLect」的品牌歸屬類型是私人品牌
- (C)產品組合長度為 20，所以組合的一致性很高
- (D)產品組合寬度為 5，杯湯產品系列的深度為 5。

茶飲系列	杯湯系列	微波系列	冬粉系列	肉乾系列
經典紅茶	蘑菇濃湯	蜜汁雞排	韓式泡菜	辣味牛肉乾
草莓奶茶	香菇濃湯	雞腿肉串燒	泰式酸辣	蜜汁豬肉乾
阿薩姆奶茶	豆腐味噌湯	辣味炸雞球	中式酸辣湯	
特調麥仔茶	紫菜蛋花湯	BBQ 棒棒腿		
蜂蜜菊花茶	雞蓉玉米濃湯			
特濃烏龍茶				

表(一)

- (A)16. 大明、中誠、小華皆是航空公司員工，其訓練說明如下：
- ①大明是人資主管，在公司內部舉辦講座課程
 - ②中誠是儲備機師，參與專業訓練中心的代訓
 - ③小華剛考取空服員，參加新進人員系列培訓
- 根據上述之員工訓練時機，依序何者正確？
- (A)職內訓練、職外訓練、職前訓練 (B)在職訓練、職內訓練、內部訓練
(C)在職訓練、職外訓練、內部訓練 (D)在職訓練、職內訓練、職前訓練。
- (A)17. 蚵仔煎業者針對旗下員工，進行工作任務分派如下：
- ①兒子僅負責煎台，大女兒負責煮湯，小女兒負責外場接待
 - ②增設自動化輸送帶，讓餐點透過輸送帶傳遞，縮短出餐步驟
 - ③小女兒除外場接待，再賦予進銷存管理責任，增進專業知識
 - ④大女兒除負責煮湯外，還要增加燙青菜項目，使任務多樣化
- 根據上述之經營管理原則與工作設計，依序何者正確？
- (A)專業化、簡單化、工作豐富化、工作擴大化
(B)標準化、專業化、工作豐富化、工作擴大化
(C)專業化、簡單化、工作擴大化、工作豐富化
(D)標準化、專業化、工作擴大化、工作豐富化。
- (B)18. 關於薪資與獎懲，下列敘述何者正確？
- (A)「同工同酬」是屬於薪資制度的合理原則
(B)「獎重於懲」是企業組織實施獎懲的原則
(C)「職位較高」的工作，薪資計算通常採用年資制
(D)「質重於量」的工作，薪資計算通常採用考績制。

▲閱讀下文，回答第 19–22 題

臺灣 A 光電與 B 電子兩家 LED 公司，整合 Mini LED 研發技術與生產製造資源，於 2021 年 1 月透過換股方式，合併成為 C 投資控股上市公司，以便爭取未來產業之龐大商機。產品涵蓋磊晶、晶粒、封裝到模組，並可提供多元服務及解決方案；產品應用範圍包括顯示器、專業照明、車用、感測、5G 通訊等。

C 公司新任董事長指派特別助理進行中期籌資活動，並根據 A 與 B 兩家公司近兩年的財務資訊，比較兩者的償債能力、獲利能力以及經營能力，期許達成財務管理之目的。且基於「取之社會，用之社會」的回饋理念，指派秘書成立基金會來善盡社會責任，資助偏鄉弱勢兒童就學計畫，以培育國家未來的主人翁。

- (A)19. 上述 A 與 B 兩家公司的合併案例，下列何者錯誤？
- (A)商業的經營策略屬於混合策略 (B)本案受到公平交易法的規範
(C)屬於同業結盟的現代商業特質 (D)屬於 SWOT 分析中的 SO 策略。

- (B)20. 關於 C 公司的情境敘述，下列何者錯誤？
 (A)租賃融資是屬於中期籌資的範疇 (B)財務管理目的包含提升財務槓桿
 (C)存貨週轉率可用來判斷經營能力 (D)公司社會責任屬於自由裁量責任。
- (D)21. 假設 A 與 B 公司的精簡財務資訊如表(二)所示，兩家公司的財務指標，何者敘述錯誤？
 (A)2019 年股本：A 公司大於 B 公司 (B)2019 年成本率：A 公司大於 B 公司
 (C)2020 年純益率：A 公司大於 B 公司 (D)2020 年權益比率：A 公司大於 B 公司。

項目	A 公司		B 公司	
	2019 年	2020 年	2019 年	2020 年
營業收入淨額(仟元)	16,000,000	25,000,000	10,000,000	15,000,000
稅後淨利(仟元)	800,000	2,000,000	600,000	700,000
營業毛利率(%)	10	12	12	10
負債比率(%)	38	40	29	32
酸性測驗比率	3.5	3.0	2.5	2.7
存貨週轉率(次)	6	5.5	4.5	4.8
總資產週轉率(次)	0.85	0.88	0.65	0.72
基本每股盈餘	1	2.5	3	3.5
股價	20	50	45	52.5

表(二)

- (C)22. 進行上述 A 與 B 兩家公司的財務比率分析後，下列敘述何者錯誤？
 (A)本益比方面：A 公司高於 B 公司 (B)經營能力方面：A 公司優於 B 公司
 (C)財務結構方面：A 公司優於 B 公司 (D)短期償債能力：A 公司優於 B 公司。

▲閱讀下文，回答第 23–25 題

美國記憶體大廠美光於 2017 年指控臺灣聯電公司協助中國晉華竊取美光營業秘密，於是在美國與臺灣兩地提出訴訟。2020 年除 3 名涉嫌員工被判刑外，聯電也遭判罰 1 億元罰金，隨後聯電又提起上訴。纏訟超過 4 年，美光與聯電於日前宣布達成全球和解協議，雙方各自撤回向對方提出之訴訟，同時聯電將支付美光和解金，化干戈為玉帛，以共創未來合作商機。

美光為記憶體的業界先驅，擁有 4 萬多件的全球專利，積極投入先進研發與製程；聯電為半導體大廠，提供高品質的晶圓代工服務。由於聯電擁有成熟製程與產能，正是美光出貨給客戶最需要的合作對象，雙方從互告到和解，預計應有更密切的業務夥伴關係。

- (B)23. 依據上述合作案例之「現代商業特質」與「結盟型態」，下列何者正確？
(A)技術專業化、技術研發結盟 (B)技術專業化、生產製造結盟
(C)業際整合化、技術研發結盟 (D)業際整合化、生產製造結盟。
- (B)24. 關於營業秘密，下列何者錯誤？
(A)營業秘密受到侵害有求償期限 (B)營業秘密的訴訟是屬於公訴罪
(C)營業秘密不需要提出註冊申請 (D)營業秘密可以轉讓也可以繼承。
- (C)25. 關於智慧財產權，下列何者正確？
(A)專利侵權糾紛屬於刑事訴訟 (B)著作財產權並無存續之期限
(C)智慧創作專用權受永久保護 (D)原創性是商標權成立的要件。
- (B)26. 下列哪一項資料處理的操作方式不是即時處理，而且也不是交談式處理？
(A)網路訂票 (B)統測閱卷
(C)ATM 自動櫃員機 (D)圖書館藏查詢。
- (D)27. Google Map 地圖服務屬於下列何種雲端服務模式？
(A)IaaS (B)MaaS (C)PaaS (D)SaaS。
- (D)28. 下列哪一種軟體類型為免費且不具有著作權？
(A)免費軟體(Freeware) (B)共享軟體(Shareware)
(C)自由軟體(Free Software) (D)公用軟體(Public Domain Software)。
- (C)29. 有關 APP Inventor 的敘述，下列何者正確？
(A)必須在電腦安裝後才可以使用
(B)由 Google 開發後，交由哈佛大學繼續開發與維護
(C)操作方式是透過拖放組件或模塊來完成撰寫
(D)可以開發 Windows 下的應用程式。
- (A)30. 下列何者不是 APP 的開發工具或程式？
(A)Android (B)App Inventor (C)React Native (D)Swift。
- (B)31. 有關 TCP/IP 通訊協定應用於網際網路服務的敘述，下列何者正確？
(A)ARP 通訊協定為選擇資料封包的傳輸路徑
(B)DHCP 通訊協定為動態分配 IP 位址
(C)IP 通訊協定為將 IP 位址轉換成實體位址
(D)SMTP 通訊協定為網域名稱與 IP 位址的互轉。
- (B)32. 某台個人電腦其名稱為 PC123、IP 位址為 192.168.123.132、子網路遮罩為 255.255.255.128，下列何項 IP 與 PC123 位於相同子網路？
(A)192.168.123.123 (B)192.168.123.254 (C)192.168.132.123 (D)192.168.132.254。

- (C)33. 隨著科技進步，許多國家正導入感測及網路技術到汽車產業中形成車聯網，除可取得整個城市的車輛即時動態資訊，也能提升自動駕駛技術的發展。根據以上情境，有關車聯網的敘述，下列何者正確？
- ①可利用 QR Code 來感測車輛周圍資訊
 - ②車輛中可以安裝 GPS 以取得所在位置
 - ③輪胎裝設相關感測器，可感測並蒐集路面狀況資訊
 - ④車輛使用 RFID 晶片來連接車聯網，並提供即時路況資訊
- (A)①② (B)①④ (C)②③ (D)③④。
- (A)34. 有關物聯網(IoT)的敘述，下列何者正確？
- (A)陀螺儀屬於感知層
 - (B)RFID 讀取器屬於實體層
 - (C)ZigBee 屬於連結層的無線網路通訊技術
 - (D)歐洲電信標準協會(ETSI)將物聯網的架構分為感知層、連結層及實體層。
- (B)35. 有關行動支付的敘述，下列何者正確？
- (A)Google Pay 使用 RFID 來進行感應支付
 - (B)QR Code 掃碼是一種常見的支付方式
 - (C)手機一定要在連網狀態才能在商店中使用 Apple Pay 支付
 - (D)行動支付在技術上只能在實體店家使用，無法在網路商店使用。
- (C)36. 下列哪一種電子商務模式主要是由消費者主動集結共同的購買需求，並向企業提出集體議價，以達到集體殺價的效果？
- (A)B2B (B)B2C (C)C2B (D)C2C。
- (A)37. 有關電子商務安全機制 SSL 與 SET 的敘述，下列何者正確？
- (A)兩種機制均可達到交易的機密性
 - (B)兩種機制均為信用卡支付標準協定
 - (C)兩種機制中，消費者與店家均需要憑證作身分識別
 - (D)兩種機制均可達到消費者與店家雙方交易的不可否認性。
- (C)38. 下列哪些方法能減少惡意軟體入侵電腦的機會？
- ①安裝防毒軟體
 - ②關閉作業系統與軟體更新功能
 - ③避免開啟來源不明的檔案
 - ④架設防火牆
 - ⑤避免瀏覽高危險群的網站
- (A)①②③⑤ (B)①②④⑤ (C)①③④⑤ (D)①②③④。

- (A)39. 有關數位科技於教育應用的敘述，下列何者錯誤？
 (A)翻轉教室是將學生學習的教室轉變為電腦教室
 (B)虛擬實境(VR)技術可用在模擬飛機駕駛的訓練
 (C)電腦輔助教學(CAI)是針對課程需要而設計的軟體，以作為教學輔助工具
 (D)因疫情影響，老師透過網路進行師生即時互動教學的方式稱為同步網路教學。
- (C)40. 在文書處理軟體(Word)中，要使用滑鼠選取多個不連續範圍的文字內容，須搭配按下列哪一個鍵？
 (A)Alt (B)Caps Lock (C)Ctrl (D)Shift。
- (C)41. 小華使用 PowerPoint 製作一份 110 年度公司營收業績簡報，若簡報中需呈現該年度各季營收百分比的圖表，則最適合使用下列何項圖表來完成？
 (A)雷達圖 (B)直條圖 (C)圓形圖 (D)XY 散佈圖。
- (D)42. 在 Excel 中，A1 儲存格資料為"A 123456789"，若在 A2 儲存格將中間 6 碼做資料隱蔽成為"A 1XXXXXX89"，則 A2 儲存格可使用下列何項來完成？
 (A) =A 1 &"XXXXXX"&" 89"
 (B) =REPLACE("A 1",3,6,"XXXXXX")
 (C) =LEFT(A 1,2)+"XXXXXX"+RIGHT(A 1,2)
 (D) =MID(A 1,1,2)&"XXXXXX"&MID(A 1,9,2)。
- (B)43. 在 Excel 試算表中，儲存格內容如圖(二)所示，若 B2 儲存格公式「=B\$1*A2」，再複製 B2 儲存格的公式，並貼到 B2：F6 範圍的儲存格中，則下列何者為 D2 儲存格呈現的結果？
 (A)3 (B)6 (C)9 (D)12。

	A	B	C	D	E	F	G
1		1	2	3	4	5	
2	1	1					
3	2						
4	3						
5	4						
6	5						
7							
8							

圖(二)

- (A)44. 有關影像的色彩模型敘述，下列何者正確？
 (A)RGB 的混色方式稱為加色法
 (B)HSB 是以混合光的三原色來表示各種顏色
 (C)CMYK 之青色、洋紅色、黃色及黑色各以 0~255 的數值來表示
 (D)電視、電腦及手機等螢幕呈現的色彩是使用 CMYK 的混色方式。

- (B)45. 有關 jpg 圖檔的敘述，下列何者正確？
(A)採非破壞性壓縮技術，圖像較細緻 (B)採破壞性壓縮技術，檔案較小
(C)具有透明背景，適合網頁使用 (D)使用多圖層技術，具動畫能力。

- (A)46. 有關 CSS 設定文字色彩的屬性， 中為下列何者？

```
<html>
<head>
  <title>HTML</title>
  <style>
    p{
      
    }
  </style>
</head>
<body>
  <p> 國泰民安 </p>
</body>
</html>
```

- (A)color:red; (B)text-align:red;
(C)border-color:red; (D)background-color:red;。
- (D)47. 若網頁輸出結果如圖(三)的血型選擇，則最適合使用下列何項 HTML 標籤？
(A)input type="button" (B)input type="checkbox"
(C)input type="circle" (D)input type="radio"。

請選擇血型： A B O AB

圖(三)

- (A)48. 小喬經營「喬喬衣著」電商平台，若想要增加平台的曝光度，則可使用下列哪些網路行銷方式？
①購買網頁廣告
②關鍵字廣告
③搜尋引擎優化(Search Engine Optimization)
④區塊鏈最佳化(Block Chain Optimization)
(A)①②③ (B)①②④ (C)僅①② (D)僅③④。

▲閱讀下文，回答第 49—50 題

數學老師要請全班 50 位同學，每一位同學都喝一杯手搖飲。老師請小明用 Google 表單設計一份問卷，讓全班同學能各自上網登記，小明再依據登記後的資料進行採購，數學老師並可做後續的統計分析。老師與小明討論 Google 表單設計理念須達到使用者易於使用(User Friendly)，即提供同學明確資訊，減少手動輸入資料內容，避免造成輸入錯誤而影響後續統計分析。另外表單設計分為兩區段，第一區段基本資料與第二區段點餐資料，共 5 項輸入資料。如表(三)①~⑤所示：

第一區段	第二區段
① 姓名	③ 手搖飲種類十選一
② 性別	④ 手搖飲甜度五選一(正常甜、七分甜、五分甜、三分甜與無糖)
	⑤ 手搖飲冰塊量四選一(正常冰、少冰、微冰與去冰)

表(三)

(C)49. 小明熟悉 5 種 Google 表單問題類型：(甲)簡答、(乙)選擇題、(丙)下拉式選單、(丁)核取方塊與(戊)線性刻度，其依據輸入資料的屬性選用問題類型，下列組合何者最適合？

	(甲)簡答	(乙)選擇題	(丙)下拉式選單	(丁)核取方塊	(戊)線性刻度
(A)	①	②	③	④	⑤
(B)	①	③	②		④⑤
(C)	①	②	③④⑤		
(D)	②	①	③	④⑤	

(D)50. 有關 Google 表單的敘述，下列何者錯誤？

- (A)Google 表單除方便製作線上問卷也可以線上考試
- (B)當所有同學填寫表單後，小明可以用回覆鈕追蹤同學回覆的內容
- (C)小明將問卷設計完後，可以使用連結的方式傳給班上所有同學來填寫問卷
- (D)數學老師可用 Google 文件直接統計分析回覆資料，如：最受歡迎的飲料種類。

ALeader